

SULIT



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DTM10083 : FUNDAMENTALS OF TOURISM AND HOSPITALITY

TARIKH : 2 DISEMBER 2024

MASA : 11.30 PAGI – 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LAPAN BELAS (18)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (20 soalan)

Bahagian B: Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B : 80 MARKS**BAHAGIAN B : 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab semua soalan.

CLO1

QUESTION 1**SOALAN 1**

(a) Define the following terms:

Berikan definisi terma di bawah:

i. Inbound tourism

Pelancongan Inbound

[2 marks]

[2 markah]

ii. Outbound tourism

Pelancongan Outbound

[2 marks]

[2 markah]

(b) Explain **THREE (3)** typologies of tourist

Terangkan TIGA (3) tipologi pelancong

[6 marks]

[6 markah]

- (c) Tourism has many advantages, including economic advantages for nations that draw large numbers of tourists because of the money they spend on both their actual stay and on local businesses. Additionally, it generates a significant number of jobs for those employed in the hospitality sectors. Explain any **FIVE (5)** tourism industry sub-sector/types.

*Pelancongan mempunyai banyak kelebihan, termasuk kelebihan ekonomi bagi negara yang menarik ramai pelancong kerana mereka membelanjakan wang untuk penginapan dan perniagaan tempatan. Selain itu, ia menjana sejumlah besar pekerjaan bagi mereka yang bekerja dalam sektor perhotelan. Terangkan mana-mana **LIMA (5)** subsektor industri pelancongan.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1

- (a) The tourism industry, also known as the travel industry, is linked to the idea of people traveling to other locations, either domestically or internationally, for leisure, social or business purposes. Describe any **THREE (3)** sectors within tourism industry

*Industri pelancongan dikaitkan dengan idea orang yang melancong ke lokasi lain, sama ada dalam negara atau antarabangsa, untuk tujuan riadah, sosial atau perniagaan. Terangkan mana-mana **TIGA (3)** sektor dalam industri pelancongan*

[6 marks]

[6 markah]

- (b) Tourism uses all the standard transportation modes since travelers rely on existing passenger transport systems, from local transit systems to global air transportation. Explain **THREE (3)** modes of transportation

*Pelancongan menggunakan semua mod pengangkutan standard kerana pengembara bergantung pada sistem pengangkutan penumpang sedia ada, daripada sistem transit tempatan kepada pengangkutan udara global. Terangkan **TIGA (3)** mod pengangkutan*

[6 marks]

[6 markah]

- (c) A tourist attraction, often also referred to as a visitor attraction, is a place of interest that is commonly visited by tourists. Explain any **FOUR (4)** types of attractions with examples.

*Tarikan pelancong, sering juga disebut sebagai tarikan pengunjung, adalah tempat menarik yang biasa dikunjungi oleh pelancong. Terangkan **EMPAT (4)** jenis tarikan beserta contoh.*

[8 marks]

[8 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- (a) Elaborate **TWO (2)** MOTOUR Programme that had been done to boost the tourism industry in Malaysia.

Huraikan DUA (2) Program MOTOUR yang telah dilakukan untuk merencanakan industri pelancongan di Malaysia.

[4 marks]

[4 markah]

- (b) The multiplier effect occurs from three levels of impact created by tourism purchases. Describe **THREE (3)** levels of multiplying effect.

Kesan pengganda berlaku daripada tiga tahap impak yang dihasilkan oleh pembelian pelancongan. Terangkan TIGA (3) tahap kesan berganda.

[6 marks]

[6 markah]

- (c) Sustainable tourism development guidelines and management practices are applicable to all forms of tourism in all types of destinations, including mass tourism and the various niche tourism segments. Explain **FIVE (5)** sustainability principles.

Garis panduan pembangunan pelancongan mampan dan amalan pengurus adalah terpakai kepada semua bentuk pelancongan di semua jenis destinasi, termasuk massa pelancongan dan pelbagai segmen pelancongan khusus. Terangkan LIMA (5) prinsip kelestarian

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO2

- (a) Explain **THREE (3)** local economic significant in tourism and hospitality industry.

*Huraikan **TIGA (3)** kepentingan industri pelancongan dan hospitality terhadap ekonomi tempatan.*

[6 marks]

[6 markah]

- (b) Describe **THREE (3)** principles of travel and tourism from islamic perspectives.

*Terangkan **TIGA (3)** prinsip pelancongan dan pengembaraan dari perspektif islam*

[6 marks]

[6 markah]

- (c) Terrorists have frequently used tourist attractions as successful targets. Regardless of a country's political or diplomatic policy, terrorism has affected both rural and urban areas. Describe **FOUR (4)** potential causes for terrorist attacks on tourism.

*Pengganas sering menggunakan tarikan pelancong sebagai sasaran serangan utama. Tidak kira dasar politik atau diplomatik sesebuah negara, keganasan telah menjejaskan kedua-dua kawasan luar bandar dan bandar. Huraikan **EMPAT (4)** kemungkinan yang menjadi punca serangan pengganas terhadap pelancongan.*

[8 marks]

[8 markah]

SOALAN TAMAT

